

ACTA DE CONSTITUCIÓN

Proyecto: Góspel Fans de Red Social a Startup Fecha: 22/06/2018

Gestor de Proyecto:

Nombre	Mónica Armada Ugart
Responsabilidades & Autoridades	Gestión del proyecto Góspel Fans de Red Social a Startup bajo las especificaciones, costes, tiempo y recursos establecidos. Análisis de requisitos del cliente, planificación, liderazgo, control y comunicación a los interesados.

Cliente(s):

Nuestros clientes potenciales son:

1. Productores de concierto de Góspel de ámbito nacional, ayuntamientos, salas privadas y festivales.
2. Corales con trabajos discográficos publicados, merchandising, conciertos de producción propia.
3. Cantantes amateur y profesionales.
4. Profesionales de la formación en este campo, tales como directores nacionales e internacionales y coach vocales.
5. Consumidores finales de los productos mencionados con anterioridad.
6. Profesionales del ámbito musical tales como músicos, arreglistas, solistas, propietarios de estudios de grabación.

Propósito & Justificación del Proyecto

El propósito de este proyecto es rentabilizar los seguidores de las redes sociales de Góspel Fans a través de una plataforma digital en un ámbito internacional.

Para ello y con el objetivo de convertir Góspel Fans en referencia a nivel internacional de este género musical, se diseñará una plataforma digital en varios idiomas, que contendrá una sección de venta on-line, con servicios muy específicos que los interesados demandan, pero que cuesta encontrar.

La justificación del proyecto se basa en las nuevas necesidades y habilidades que se demandan por parte de los usuarios de las mencionadas redes sociales, las cuales no se pueden satisfacer con la infraestructura tecnológica que Góspel Fans posee en la actualidad.

Objetivos del Proyecto & Criterios de Éxito Relacionados:

Los objetivos del proyecto han sido establecidos por periodos anuales y son los siguientes:

Objetivos para el año 2019:

1. Que el 15/03/2019 exista una plataforma digital que contemple los siguientes requisitos: opción de comprar entradas, música descargable, merchandising y promoción de workshops. Consideramos que el número de visitas es exponencial y por este motivo los objetivos tienen que ser más ambiciosos a medida que pasen los años.
2. Que el 25% de la música Góspel producida en España esté en la plataforma.
3. Que la plataforma haya recibido 4100 visitas.
4. Que la tasa de conversión sea de un 10% (410 ventas).
5. Que haya unos ingresos de 2050€.
6. Que no hayamos sobrepasado los costes previstos.

Objetivos para el año 2020:

1. Que el 50% de la música Góspel producida en España esté en la plataforma.
2. Que la plataforma haya recibido 12300 visitas.
3. Que la tasa de conversión sea de un 10% (1230 ventas).
4. Que haya unos ingresos de 6150€.
5. Que no hayamos sobrepasado los costes previstos.

Objetivos para el año 2021:

1. Conseguir que en 2021 el 70% de la música Góspel producida en España esté en la plataforma.
2. Que la plataforma haya recibido 20500 visitas, ya que es el equivalente al número de seguidores en las redes sociales en 6 años.
3. Que la tasa de conversión sea de un 10% (2050 ventas).
4. Que haya unos ingresos de 10250€.
5. Que no hayamos sobrepasado los costes previstos.

Descripción a Alto Nivel

Diseño de una plataforma digital que permita la rentabilización de los seguidores de la red social de Góspel Fans a Startup, incluyendo la comercialización de sus servicios e integrando el contacto entre seguidores, profesionales y consumidores finales en un ámbito internacional.

Incluido en el alcance:

1. Establecimiento de la Startup.
2. Definición del Producto Mínimo Viable (PMV).
3. Diseño de la plataforma digital.

Excluido del alcance:

1. Estudio de viabilidad del proyecto.

Requisitos a Alto Nivel

Los requisitos del proyecto Góspel Fans son la definición del diseño de la plataforma digital contemplando las secciones necesarias para dar soporte al proceso de comercialización y la formalización de los requisitos mínimos que garanticen que el proyecto sea viable para el establecimiento de la Startup.

Adicionalmente la planificación de un evento promocional denominado "Góspel Day" que dé a conocer la plataforma digital y que sirva como promoción para su puesta en marcha.

Requisitos de Aprobación del Proyecto

Requisito	Aprobación
Diseño de la plataforma digital.	Promotores del proyecto
Convenios de venta de merchandising del 50% de las corales con merchandising.	Promotores del proyecto Corales
Ofrecer entradas para el 50% de los eventos de Góspel.	Promotores del proyecto Productores de conciertos Corales
Disponer de un 50% de la música Góspel producida en España en la plataforma digital Góspel Fans.	Promotores del proyecto Corales Cantantes
El evento promocional "Góspel Day" ha de tener cerrados los permisos y los contratos con los proveedores para su realización.	Promotores del proyecto Corales

Cantantes
Ayuntamiento

Riesgos a Alto Nivel

Riesgos de alto nivel identificados:

- Restricciones legales para el establecimiento de la Startup.
- Incumplimiento de plazos establecidos.
- Sobrecostos del proyecto.
- Alteraciones en el alcance definido.
- Calidad inferior a la esperada.
- Plataforma digital no auto gestionable.
- Supuestos no válidos.

Presupuesto Resumido

A continuación se presenta un esbozo del presupuesto del proyecto:

Descripción	Coste
Gastos administrativos formalización Startup	2000 €
Presupuesto Plataforma Digital	3630 €
Evento Góspel Day	
• Grupo de Góspel	2950 €
• Equipo técnico e iluminación	2057 €
• Workshops (2)	726 €
• Arrossada (400 personas)	2512,17 €
• Inflable (1 unidad)	354 €
Total Evento Góspel Day	8599,17 €
Gestión del Equipo de Proyecto	
• Project Manager (2400 h x 15 € / h)	36000 €
• Relaciones públicas / redes sociales (600 h x 7,08 € / h)	4248 €
• Contable (480 h x 6,84 € / h)	3283,2 €
Total Gestión del Equipo de Proyecto	43531,2 €
SUBTOTAL	57760,37 €
Contingencias	3.561,66 €
PRESUPUESTO INICIAL	60.000 €

Comentado [1]: he sumado 1850€ tirando a corto -> <http://www.eleconomista.es/emprendedores-pymes/noticias/6796509/06/15/Cuanto-cuesta-constituir-una-startup.html>

Calendario de Hitos Resumido

Hitos	Fecha de Entrega
Tener todos los permisos y papeles necesarios para la puesta en marcha de la Startup	15/07/2018
Tener definida la localización y los grupos que cantaran en el evento "Gospel day".	31/07/2018
Haber contactado con 150 corales y los programas musicales existentes televisión (Oh happy day...).	01/09/2018
Tener acuerdos con 50 corales españolas y un programa de televisión.	15/09/2018
Tener un contrato con un equipo de desarrolladores que hará la creación de la plataforma digital.	21/09/2018
Tener cerrado los talleres de Góspel del "Góspel Day" y los patrocinantes.	05/10/2018
Campaña en las redes sociales anunciando el próximo lanzamiento de la plataforma digital y el evento Góspel Day.	10/02/2019
Lanzamiento de la plataforma digital e inicio de venta de entradas para el "Góspel Day".	15/03/2019
Evento "Góspel Day" donde se presentará la plataforma digital	14/04/2019

Firmado por:**Mónica Armada Ugart**

Patrocinador del Proyecto: _____

Fecha: _____ 22/06/2018